CÔNG TY CỔ PHẦN
HÃNG SƠN ĐÔNG Á

BÁO CÁO IR QUÝ III/2026

QUAN HỆ NHÀ ĐẦU TƯ

MÃ CHỨNG KHOÁN: **HDA**

www.hangsondonga.com.vn



Hình ảnh sản phẩm: bewin-coating.vn



PHẦN 01

TỔNG QUAN NGÀNH XÂY DỰNG

TỔNG QUAN NGÀNH SƠN

Triển vọng nhu cầu và độ trễ của thị trường

ĐỘNG LỰC TỪ NGÀNH XÂY DỰNG

Trong 9 tháng năm 2026, ngành xây dựng tăng **12,22%** so với cùng kỳ, tạo động lực cho thị trường vật liệu hoàn thiện. Hoạt động phát triển nhà ở và công trình thương mại mở rộng giúp gia tăng nhu cầu sơn trang trí, sơn bảo vệ và chống thấm. Tuy nhiên, tác động đến tiêu thụ sơn có độ trễ so với vật liệu xây thô, phu thuộc vào thời điểm các công trình chuyển sang giai đoạn hoàn thiện.



DƯ ĐỊA TIÊU THỤ TRONG CÁC KỲ TIẾP THEO

Theo Bộ Xây dựng, trong quý II/2026, cả nước có khoảng **694.351** căn nhà ở thương mại đang triển khai, trong khi số căn hoàn thành trong quý đạt **10.954** căn. Khối lượng đang xây dựng tạo dư địa tiêu thụ cho các kỳ tiếp theo, nhưng không đồng nghĩa toàn bộ nhu cầu sơn sẽ phát sinh ngay trong năm.

Xét theo chu kỳ thi công, *tăng trưởng xây dựng* hiện tại có thể hỗ trợ tiêu thụ vật liệu kết cấu trước khi lan tỏa rõ hơn sang sơn và các sản phẩm hoàn thiện. Do đó, triển vọng nhu cầu có cơ sở tích cực, song chưa đủ dữ liệu để xác nhận sức cầu toàn ngành đã bước vào giai đoạn tăng trưởng bứt phá.



CẠNH TRANH NGÀNH SƠN

Thị phần tập trung, lợi ích phục hồi phân hóa

CƠ CẤU THỊ TRƯỜNG

65%
Doanh nghiệp FDI

35%
Doanh nghiệp trong nước

Hơn 600 đơn vị trên thị trường; khoảng 70 doanh nghiệp FDI.





ÁP LỰC CẠNH TRANH

Giá bán và chiết khấu

Tăng chiết khấu có thể hỗ trợ doanh thu nhưng gây áp lực lên biên lợi nhuận.

Chất lượng sản phẩm

Yêu cầu chống thấm, độ bền màu và chi phí bảo trì ảnh hưởng đến lựa chọn sản phẩm.

Điểm cần theo dõi

Khả năng duy trì biên lợi nhuận trong quá trình phục hồi nhu cầu.

NHẬN ĐỊNH | Triển vọng nhu cầu tích cực. Cần theo dõi tiến độ hoàn thiện công trình và khả năng duy trì biên lợi nhuận.

Nguồn: VPIA



Ảnh: bewin-coating.vn

PHẦN 02

TÀI CHÍNH DOANH NGHIỆP

THÔNG TIN CƠ BẢN DOANH NGHIỆP

CÔNG TY CỔ PHẦN HÃNG SƠN ĐÔNG Á

HỒ SƠ DOANH NGHIỆP

Tên quốc tế	DONG A PAINT JOINT STOCK COMPANY
Ngày thành lập	20/11/2006
Mã chứng khoán / Sàn giao dịch	**HDA / HNX**
Vốn điều lệ hiện tại	**303.599.090.000 đồng**
Số cổ phiếu lưu hành	**30.359.909 cổ phiếu**
Ngày giao dịch đầu tiên	27/12/2010
Mã số doanh nghiệp	0102073938
Trụ sở chính	Số 59, đường Thiên Đức, xã Phù Đổng, Hà Nội
Website	www.hangsondonga.com.vn



Hình ảnh minh họa sản phẩm sơn và bảng màu.

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHÍNH

Sản xuất và kinh doanh sơn nước, bột bả tường, vật liệu chống thấm và các sản phẩm phục vụ hoàn thiện công trình.

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Tiếp cận thị trường thông qua mạng lưới nhà phân phối và đại lý trên cả nước.

Nguồn: HNX, VSDC và công bố doanh nghiệp. Thông tin vốn và cổ phiếu cập nhật ngày 12/11/2026.

CÔNG TY CỔ PHẦN HÃNG SƠN ĐÔNG Á (HDA)

CẬP NHẬT TÌNH HÌNH KINH DOANH 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Doanh thu thuần	Lợi nhuận gộp	Lợi nhuận sau thuế
221,23 tỷ đồng	**87,99 tỷ đồng**	**19,68 tỷ đồng**
+14,5% so với cùng kỳ	**+15,3%** so với cùng kỳ	**+4,6%** so với cùng kỳ
9T2025: 193,16 tỷ đồng	9T2025: 76,31 tỷ đồng	9T2025: 18,82 tỷ đồng

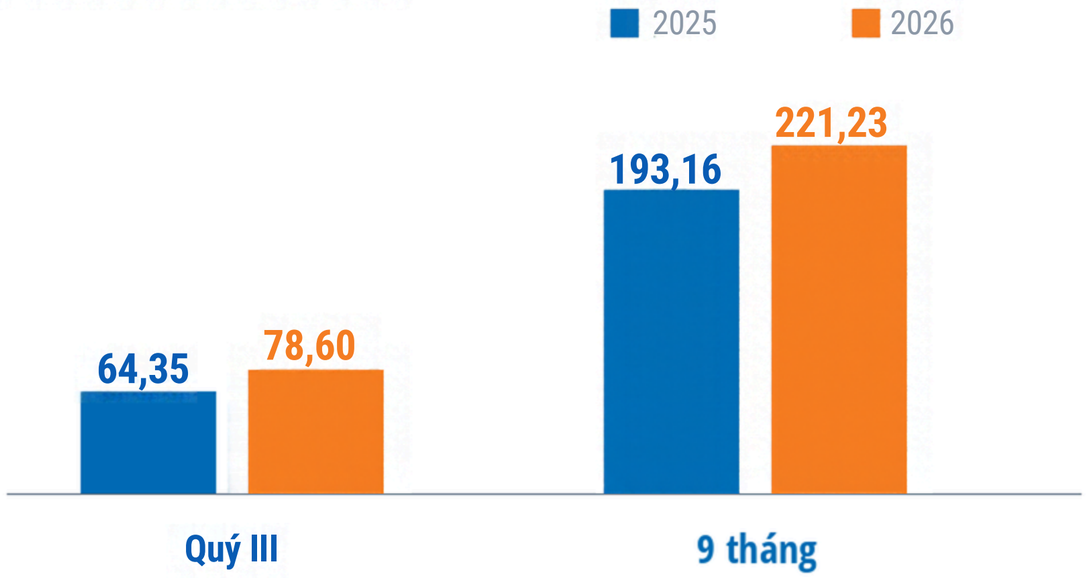
Nguồn: Số liệu theo nội dung cung cấp.

DOANH THU DUY TRÌ TĂNG TRƯỞNG, BIÊN LỢI NHUẬN GỘP CẢI THIỆN

Quý III và lũy kế 9 tháng năm 2026 · So sánh với cùng kỳ năm trước

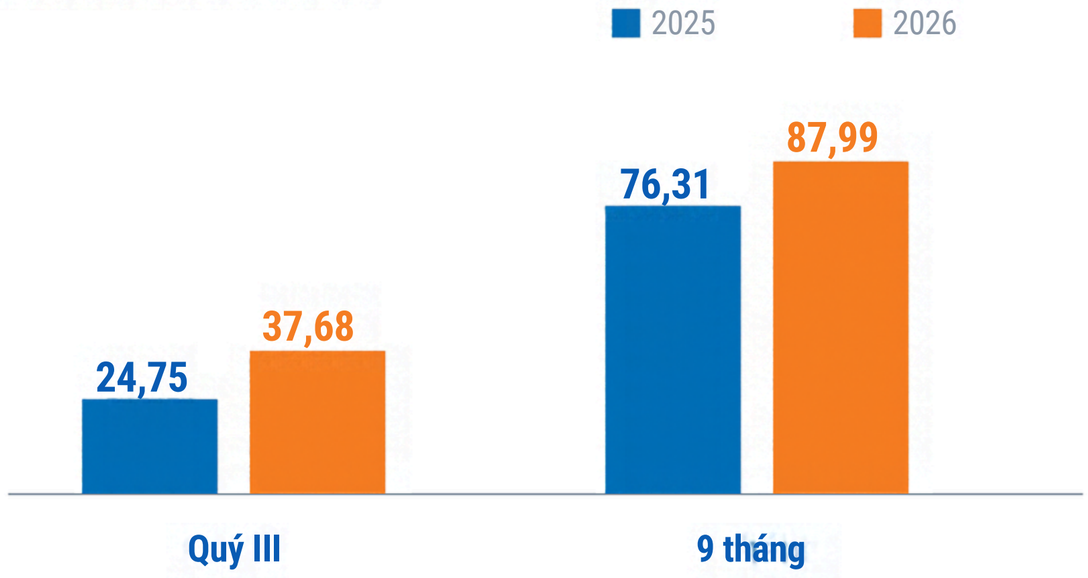
Doanh thu quý III tăng 22,1%

Doanh thu thuần hợp nhất, tỷ đồng



Lợi nhuận gộp quý III tăng 52,2%

Lợi nhuận gộp hợp nhất, tỷ đồng



Biên lợi nhuận gộp quý III đạt 47,9%

Tăng 9,4 điểm phần trăm so với cùng kỳ. Lợi nhuận gộp tăng nhanh hơn doanh thu, cho thấy hiệu quả kinh doanh cải thiện trong quý.

Lợi nhuận sau thuế 9 tháng tăng 4,6%

LNST đạt 19,68 tỷ đồng. Riêng quý III đạt 13,15 tỷ, giảm 8,7% do hụt thu tài chính và chi phí thuế tăng.

Nguồn: BCTC hợp nhất HDA quý III/2026.

PHẦN 03

LUẬN ĐIỂM ĐẦU TƯ



Lễ ký kết Bewin & Coating Vietnam – Oliver+Batlle, 2019
Ảnh: bewin-coating.vn

CÂU CHUYỆN ĐẦU TƯ

Nhu cầu thị trường, độ phủ phân phối và năng lực cung ứng

01 ĐẦU TƯ CÔNG VÀ XÂY DỰNG



Ảnh từ website Be&C

Đẩy mạnh đầu tư công và phát triển xây dựng tạo nền tảng cho nhu cầu vật liệu hoàn thiện thông qua hạ tầng, đô thị và công trình dân dụng.

Tác động đến tiêu thụ sơn có độ trễ, rõ hơn khi công trình bước vào giai đoạn hoàn thiện; mức hưởng lợi phụ thuộc cơ cấu dự án.

02 HƠN 800 ĐẠI LÝ TOÀN QUỐC



Sản phẩm từ website Be&C

Theo website Be&C, mạng lưới hơn 800 đại lý tạo nền tảng tiếp cận khách hàng và phân phối sản phẩm trên toàn quốc.

Ba thương hiệu Bewin – Behr – Vilaza cùng danh mục sơn, chống thấm và vật liệu hoàn thiện mở rộng khả năng đáp ứng nhu cầu khách hàng.

03 SẢN XUẤT VÀ CUNG ỨNG BA MIỀN



Nhà máy: hình minh họa

Hệ thống cơ sở sản xuất tại miền Bắc, miền Trung và miền Nam tạo nền tảng cung ứng theo vùng, hỗ trợ phục vụ mạng lưới phân phối.

Lợi thế tiềm năng là rút ngắn khoảng cách giao hàng và tăng tính chủ động cung ứng. Hiệu quả phụ thuộc đầu ra, mức sử dụng công suất và quản trị chi phí.

LUẬN ĐIỂM CỐT LÕI Nhu cầu xây dựng tạo cơ hội; mạng lưới phân phối, danh mục thương hiệu và năng lực sản xuất hỗ trợ chuyển hóa cơ hội thành tăng trưởng.

Nguồn: bewin-coating.vn; hangsondonga.com.vn. Ảnh sản phẩm và thi công từ website Be&C; ảnh nhà máy minh họa.
Số đại lý theo website Be&C, chưa xác định thời điểm thống kê; không mặc định là số liệu tại 30/9/2026.

CÔNG TY CỔ PHẦN
HÃNG SƠN ĐÔNG Á

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

Quý Cổ đông, Nhà đầu tư và Đối tác
đã quan tâm và đồng hành cùng HDA.



BÁO CÁO IR | QUÝ III/2026

www.hangsondonga.com.vn

Hình ảnh sản phẩm: bewin-coating.vn